

# PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 09-281918

(43)Date of publication of application : 31.10.1997

(51)Int.CI.

G09F 21/02  
G09G 5/00  
G09G 5/00  
// G01C 21/00

(21)Application number : 08-092527

(71)Applicant : NIPPON TELEGR & TELEPH CORP  
<NTT>

(22)Date of filing : 15.04.1996

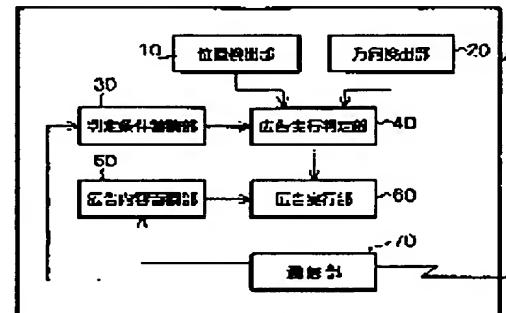
(72)Inventor : FUKUNAGA HIRONOBU  
SASAKI HAJIME  
HAYAKAWA KAZUHIRO  
SUZUKI TATSURO

## (54) ADVERTISING DEVICE FOR TRAVELING OBJECT

### (57)Abstract:

**PROBLEM TO BE SOLVED:** To provide an advertisement at the optimum timing at every receiver of advertisement and to make it possible to take out the advertisement at need by deciding whether or not the advertisement is performed with a detected position and performing a stored advertisement.

**SOLUTION:** A position detective part 10 of an advertising device 1 capable of being carried by a walking person or loaded on a traveling object detects a present position, and a direction detective part 20 detects a traveling direction at suitable intervals. An advertisement execution judging part 40 decides to execute the advertisement of a specified advertisement ID by collating the position, the traveling direction detected by the position detective part 10 and the direction detective part 20 with conditions stored in a decisional condition storage part 30. Then, an advertisement executive part 60 receives the executive decision of the advertisement executive decision part 40 to reproduce the contents of the advertisement ID stored in an advertisement contents storage part 50. For instance, the part 60 displays the advertisement on the screen of the advertisement executive part 60, or sound outputs from an acoustic device.



### LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

[Date of sending the examiner's decision of rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

**BEST AVAILABLE COPY**

- [Date of final disposal for application]
- [Patent number]
- [Date of registration]
- [Number of appeal against examiner's decision of rejection]
- [Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]
- [Date of extinction of right]

Copyright (C); 1998,2003 Japan Patent Office

(19)日本国特許庁 (JP)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開平9-281918

(43)公開日 平成9年(1997)10月31日

(51)Int.Cl. <sup>6</sup>	識別記号	府内整理番号	F I	技術表示箇所
G 09 F 21/02			G 09 F 21/02	
G 09 G 5/00	5 1 0	5 5 0	G 09 G 5/00	5 1 0 B 5 5 0 C
// G 01 C 21/00			G 01 C 21/00	Z

審査請求 未請求 請求項の数7 OL (全4頁)

(21)出願番号 特願平8-92527

(22)出願日 平成8年(1996)4月15日

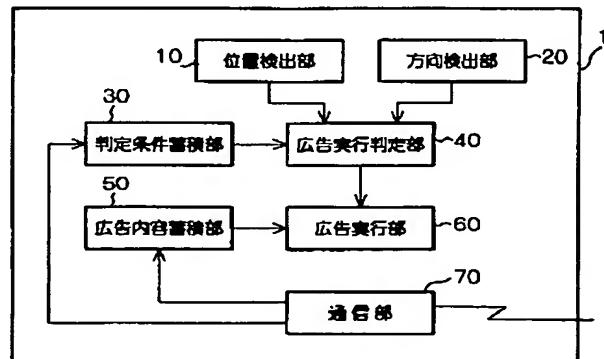
(71)出願人 000004226  
日本電信電話株式会社  
東京都新宿区西新宿三丁目19番2号  
(72)発明者 福永 博信  
東京都新宿区西新宿三丁目19番2号 日本  
電信電話株式会社内  
(72)発明者 佐々木 元  
東京都新宿区西新宿三丁目19番2号 日本  
電信電話株式会社内  
(72)発明者 早川 和宏  
東京都新宿区西新宿三丁目19番2号 日本  
電信電話株式会社内  
(74)代理人 弁理士 鈴江 武彦 (外2名)  
最終頁に続く

(54)【発明の名称】 移動体用広告装置

(57)【要約】

【課題】本発明の課題は、広告主が、広告の受け手毎の最適な広告タイミングに広告を提供でき、ならびに、広告の受け手が、自分の移動と関わりのある広告を必要な時に取り出し得る移動体用広告装置を提供することにある。

【解決手段】本発明の移動体用広告装置1は、歩行する人が携帯可能、あるいは移動体に搭載可能な装置において、広告内容を蓄積する広告内容蓄積部50と、移動体の位置を検出する位置検出部10と、前記検出した位置によって広告を実施する否かの判定を行う広告実行判定部40と、前記判定に従い前記蓄積された広告を実施する広告実行部60とを備えることを特徴とするものである。





るための通信手段を備えることを特徴とするものである。

【0012】上記(1)～(7)の手段により、広告主が、広告の受け手毎の最適な広告タイミングに広告を提供でき、ならびに、広告の受け手が、自分の移動と関わりのある広告を必要な時に取り出すことができる。

【0013】

【発明の実施の形態】以下図面を参照して本発明の実施の形態例を詳細に説明する。図1は本発明の一構成例を示す構成説明図である。10は、歩行する人が携帯可能、あるいは移動体に搭載可能な広告装置であり、以下の位置検出部10、方向検出部20、判定条件蓄積部30、広告実行判定部40、広告内容蓄積部50、広告実行部60、通信部70の各部とマイクロコンピュータ等のそれらを制御する装置により実現される。10は、広告装置1の位置を検出する位置検出部であり、GPS(Global Positioning System)やジャイロ等の位置補足装置を利用して実現される。20は広告装置1の進行する方向を検出する方向検出部であり、地磁気検出を利用したものや位置検出の時間的差分から算出する装置などによって実現される。30は広告実施の判定条件を蓄積する判定条件蓄積部で、半導体メモリや磁気ディスク等の電子的な記憶装置で実現される。40は位置検出部10で検出した位置と方向検出部20で検出した方向と判定条件蓄積部30に蓄積されている判定条件から広告の実施を判定する広告実行判定部で、マイクロコンピュータのプログラム等で実現される。50は広告の内容を蓄積する広告内容蓄積部であり、磁気ディスクやCD-ROM等の電子的な記憶装置、オーディオテープやCD、VTR等の磁気テープ等の任意の組合せで実現される。60は広告実行判定部40の実行判定に従って広告内容蓄積部50の蓄積内容を再生、表示して広告を実施する広告実行部であり、広告内容蓄積部50の媒体と記録方式に応じてその再生を行う装置ならびに高出力装置であり、アンプ、スピーカ等のオーディオ再生出力機器やVTR、TVモニタ等の映像再生表示機器、電子情報再生表示用のソフトウェアを搭載したマイクロコンピュータとディスプレイ機器等あるいはそれらの任意の組合せで実現される。70は外部の装置から送られ、判定条件蓄積部30に蓄積する判定条件、広告内容蓄積部50に蓄積する広告内容を取得する通信部であり、外部の装置からの情報を受信する無線受信装置または無線あるいは有線で通信を行うための携帯電話や電話回線などの通信手段またはそれらの組合せで実現されるが、必要に応じてモ뎀等の変換装置も組み合わせて使用する。

【0014】図2は、図1の判定条件蓄積部30に蓄積した判定条件の一例であり、広告毎の判定条件の表で示しているが、位置毎の判定条件で蓄積することも可能であり、判定条件の表現・記憶形式は任意である。また、

判定条件の内容については、用域内や境界通過等の位置と移動の関係を表す任意の条件の組合せの記述を行うことも可能である。

【0015】次に図1の動作を説明する。ここでは、図2の広告ID0001の広告が、本発明の移動体用広告装置1の移動にともなって実施される例で動作を説明する。

【0016】通信部70は放送の受信あるいは通信によって、判定条件または広告内容またはその両方を受け取り、それぞれ判定条件蓄積部30、広告内容蓄積部50に蓄積する。なお、判定条件あるいは広告内容あるいはその両方について、装置起動前に蓄積されている内容のみを用い、通信による追加、更新を行わない構成も可能であり、その場合は、それを行うための通信部を削除した最小限の構成であればよく、例えば、通信部70を外した構成も可能である。

【0017】位置検出部10は、現在位置を、方向検出部20は進行方向を適当な間隔で検出する。広告実行判定部40は、位置検出部10ならびに方向検出部20の

検出した位置、進行方向と、判定条件蓄積部30に蓄積されている条件を照合することにより、例えば、現在地が座標1234から500m以内で北向きに進行している場合、広告ID0001の広告を実施すべきであると判定する。なお、位置あるいは進行方向の一方のみを広告実行の判定に用いることも可能であり、その場合には、それを行うための最小限の構成であればよく、位置検出部10あるいは方向検出部20の一方を欠く構成也可能である。

【0018】広告実行部60は、広告実行判定部40の実行判定を受けて、広告内容蓄積部50に蓄積されている広告ID0001の内容を再生する。例えば、広告ID0001の内容が広告内容蓄積部50のCD-ROM装置に格納されている場合には、その中から広告ID0001の部分を広告実行部60の画面上に表示し、あるいは音響装置から音声出力を行う。

【0019】以上のように、歩行する人が携帯可能あるいは自転車等に搭載可能な移動体用広告装置において、移動体の位置や方向を検出する手段と、判定条件を予め蓄積する手段と、前記検出した位置や方向を前記蓄積した判定条件により広告を実施するか否かを判定する手段と、広告の方法や広告内容等の情報を予め蓄積する手段と、前記判定した結果に基づき前記蓄積した広告の情報を用いて実施する手段を備えることによって、広告の受け手と広告主にとってより適当な場面、タイミングにおいて広告を実施することができる。

【0020】

【発明の効果】以上述べたように本発明によれば、広告主が、広告の受け手毎の最適な広告タイミングに広告を提供でき、ならびに、広告の受け手が、自分の移動と関わりのある広告を必要な時に取り出すことができる。

## 【図面の簡単な説明】

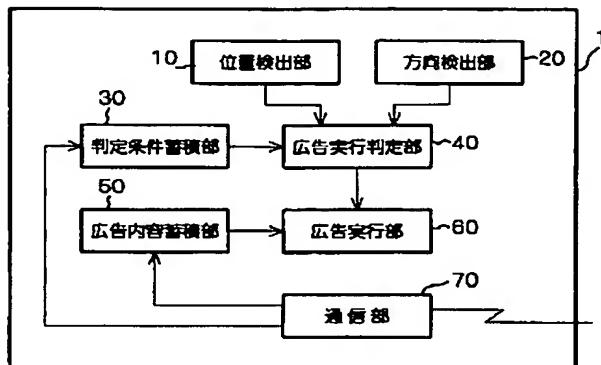
【図1】本発明の一実施形態例を示す構成説明図である。

【図2】図1の判定条件蓄積部に蓄積した判定条件の一例を示す説明図である。

## 【符号の説明】

1 広告装置

【図1】



【図2】

広告ID	中心位置	位置関係	進行方向
0001	座標1234	500m以内	北進
0002	座標1234	500m以内	南進
0003	座標1224	500m以内	北又は南進
0004	座標1274	より南	南進
0005	座標1934	500m以内	南進
0006	座標2234	500m以内	南進

フロントページの続き

(72)発明者 鈴木 達郎

東京都新宿区西新宿三丁目19番2号 日本

電信電話株式会社内